Д.А. Фоменному

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(Минобрнауки Новосибирской области)

Красный проспект, д.18, г. Новосибирск, 630011
Тел.: (383)223-18-48, факс: (383)223-63-82
E-mail: minobr@nso.ru
www.minobr.nso.ru

16.04.2015 № 3112-07/25
На № _____ от _____

Руководителю образовательной организации высшего образования

(по списку)

О проведении конкурса

Уважаемые коллеги!

Информируем Вас, что Федеральная служба Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков проводит ежегодный Всероссийский конкурс на лучшую работу в студенческих средствах массовой информации и медиа образованиях, имеющихся в вузе и осуществляющих свою деятельность в интересах студенческой молодежи, посвященную антинаркотической проблематике – «Золотое перо» (далее – конкурс).

Для участия в конкурсе принимаются от одной до трех заявок творческих групп вуза. Конкурсные работы необходимо направить в срок **до 30 мая 2015 года**.

Организатором регионального этапа конкурса является Управление ФСКН России по Новосибирской области.

Координатор регионального конкурса: Олеся Сергеевна Визовых – тел. 210-30-38.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Заместитель министра Е.Д. Житенко

Шепелев А.Г., 218 02 47
Q:\Высшая школа\Золотое перо\Золотое перо.docx

НГАСУ (Сибстрин)
ВХОДЯЩИЙ № 305-2
Дата 20.04.2015

ПОЛОЖЕНИЕ

о Ежегодном всероссийском конкурсе на лучшую работу в студенческих средствах массовой информации и медиа образованиях, имеющихся в учебном заведении и осуществляющих свою деятельность в интересах студенческой молодежи, посвященную антинаркотической проблематике «ЗОЛОТОЕ ПЕРО»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Ежегодного Всероссийского конкурса на лучшую работу в студенческих средствах массовой информации и медиа образованиях имеющихся в учебном заведении и осуществляющих свою деятельность в интересах студенческой молодежи, посвященную антинаркотической проблематике «ЗОЛОТОЕ ПЕРО» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в рамках Международного дня борьбы с наркоманией и развития Всероссийского волонтерского антинаркотического движения.

2. Организатором Конкурса является ФСКН России.

Конкурс проводится территориальными органами ФСКН России при поддержке органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Местонахождение организатора Конкурса – г. Москва, ул. Маросейка 12

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Основная цель – вовлечение студенческой молодежи формирующей информационное пространство посредством СМИ учебного заведения в антинаркотическую работу.

Задачи:

создание условий для раскрытия творческого потенциала студентов;

предоставление молодежи возможности выразить свое отношение к проблеме незаконного распространения и употребления наркотических средств и психотропных веществ;

выявление и воспитание у молодежи лидерских качеств, творческой активности, гражданской позиции;

активизация деятельности студенческих пресс-центров издательских центров в различных типах образовательных учреждений системы высшего образования;

развитие связей между творческими студенческими коллективами;

вовлечение студенчества в современный медиа-процесс;

формирование практических навыков и компетенций в сфере журналистики и издательского дела с целью повышения профессионального уровня, молодых специалистов;

популяризация в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

III. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «За лучшую работу в печатных средствах массовой информации учебного заведения *(газеты, журналы, специализированные рубрики для студентов в общественно-политических и развлекательных печатных СМИ и др.)* антинаркотической направленности»;

2. «За лучшую работу, вышедшую в эфир студенческого радио и телевидения *(авторские работы, интервью, репортажи, комментарии и др.)*, посвященную антинаркотической направленности и рассчитанную на студенческую аудиторию».

3. «За лучшую работу, размещенную на медиа ресурсах учебных заведений *(порталы, сайты, внутренние информационные табло и др.)* антинаркотической направленности, рассчитанные на студенческую аудиторию».

I.УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе принимают участие творческие группы высших учебных заведений, представляющие различные категории средств массовой информации и медиа-образований, имеющиеся в учебном заведении и осуществляющие свою деятельность в интересах студенческой молодежи.

К рассмотрению принимаются заявки средств массовой информации учебных заведений, действующих не менее полугода на момент их подачи.

От учебного заведения на конкурс может быть представлено от одной до трех заявок творческих групп.

Участие в конкурсе определяется согласно поданной заявке в установленный срок.

II. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс состоит из трех этапов: регионального, федерального и заключительного (награждение).

Организаторами регионального этапа Конкурса являются территориальные органы ФСКН России:

Управление ФСКН России по г. Москве (Центральный федеральный округ);

Управление ФСКН России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (Северо-Западный федеральный округ);

Управление ФСКН России по Ростовской области (Южный федеральный округ);

Управление ФСКН России по Ставропольскому краю (Северо-Кавказский федеральный округ);

Управление ФСКН России по Нижегородской области (Приволжский федеральный округ);

Управление ФСКН России по Свердловской области (Уральский федеральный округ);

Управление ФСКН России по Новосибирской области (Сибирский федеральный округ);

Управление ФСКН России по Хабаровскому краю (Дальневосточный федеральный округ);

Региональное Управление ФСКН России по Республике Крым (Крымский федеральный округ).

Организатором федерального и заключительного этапов Конкурса являются Департамент обеспечения межведомственного взаимодействия ФСКН России (далее – Департамент).

Региональный этап – проведение предварительного конкурсного отбора. Срок подачи заявок и работ на конкурс- до 30 мая 2015 года.

По результатам предварительного конкурсного отбора оформляются протоколы заседаний отборочных комиссий и не более трех лучших работ по каждой номинации до 15 июня направляются в Департамент.

Федеральный этап – оценка поступивших в Департамент работ осуществляется конкурсной комиссией, созданной из числа сотрудников Департамента и привлеченных экспертов из числа членов Общественного совета при ФСКН России и представителей средств массовой информации, ежегодно с 15 по 30 июня. Итоги работы конкурсной комиссии по определению победителей и призеров Конкурса вносятся в протоколы заседаний и утверждаются итоговым протоколом.

Заключительный этап – организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса, ежегодно с 1 по 30 июля.

III.КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

Критериями конкурсного отбора являются:

наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;

высокий профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);

новизна, оригинальность концепции и подхода в решении творческой задачи;

содержательность (острота и актуальность рассматриваемых тем, проблем, вопросов).

IV.УСЛОВИЯ КОНКУРСА

Предоставление материалов на Конкурс осуществляется учебными заведениями, в составе которых входят студенческие средства массовой

информации и медиа образования, осуществляющие свою деятельность в интересах студенческой молодежи.

Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие документы:

заявка на участие в Конкурсе утвержденной формы;

творческие работы (копии опубликованных печатных материалов, для теле, радио и интернет изданий в цифровом формате (CD или DVD носитель).

CD или DVD носители представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или в звуке, к рассмотрению не допускаются.

Работы, содержащие изображение пропагандирующие потребление или производство наркотических средств, к конкурсу не допускаются.

Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматичеси снимается с конкурса.

Конкурсные работы, представленные после завершения последнего срока приема работ или не отвечающие условиям конкурса, не рассматриваются.

Подача заявки на конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

V.УСЛОВИЯ КОНКУРСА

1. Затраты по организации, проведению и награждению участников Конкурса несут организаторы.

2. Расходы, связанные с проездом, проживанием и питанием иногородних участников в дни проведения конкурса несет направляющее заявку учреждение.

Приложение № 1

В отборочную комиссию Конкурса

ЗАЯВКА
на участие в Ежегодном Всероссийском конкурсе на лучшую работу в студенческих средствах массовой информации и медиа образованиях имеющихся в учебном заведении и осуществляющих свою деятельность в интересах студенческой молодежи, посвященную антинаркотической проблематике «ЗОЛОТОЕ ПЕРО»

Название учебного заведения	
Ф.И.О. руководителя	
Название СМИ (контактная информация редакции)	
Длительность и периодичность выпуска СМИ	
Аудитория СМИ (тыс. чел.)	
Способ распространения СМИ	
Ф.И.О. (полностью), дата рождения, курс и факультет обучения) автора или членов творческой группы	
Контактная информация (код города, служебный тел., домашний тел., мобильный тел.) автора или членов творческой группы	
Номинация и название конкурсной работы	

С основными требованиями Положения «Об организации и проведении Ежегодного Всероссийского конкурса на лучшую работу в студенческих средствах массовой информации и медиа образованиях имеющихся в учебном заведении и осуществляющих свою деятельность в интересах студенческой молодежи, посвященную антинаркотической проблематике участники ознакомлены.

Выражаю поддержку идее проведения Конкурса и заинтересованность участия в нем.

Дата _____ Подпись _____

(руководитель учебного заведения)